SPONSORING ET MECENAT

ATHLETIC CLUB FRIVILLE

Saison 2024/2025

LE SOMMAIRE

LE CLUB p3
SPONSORING OU MECENAT p4
SITE FACEBOOK, NOS VALEURS, NOS PARTENAIRES ACTUELS p5
DES PROJETS POUR LES JEUNES p6
L'ATHLE HORS STADE ET LOISIRS ET SANTE
VOS AVANTAGES POUR LE SPONSORING ET LE MECENAT p7

NOUS CONTACTER

ATHLETIC CLUB FRIVILLE

Siège social : 50. Place Jean Jaurès
80130 FRIVILLE

Tél. 06.89.86.59.44
E.Mail : acfriville@orange.fr
Facebook : ACF (groupe)
Site Internet : www.acfriville.fr

Présidente :
Madame LEFEVRE Sylvie
Tél. 06.89.86.59.44

Responsable Sponsoring :
Madame REY Laëtitia

Créé en 2011, affilié à la FFA (Fédération Française d'Athlétisme) et FFSA (Fédération Française en Sport Adapté) , **l'ACF** est le 5ème club de la Somme

Implanté aux portes de la « Baie de Somme », **l'ACF** est la 1ère association sportive de la ville de FRIVILLE-ESCARBOTIN

Le club accueille chaque année environ 200 pratiquants de course à pied, marche nordique et athlétisme

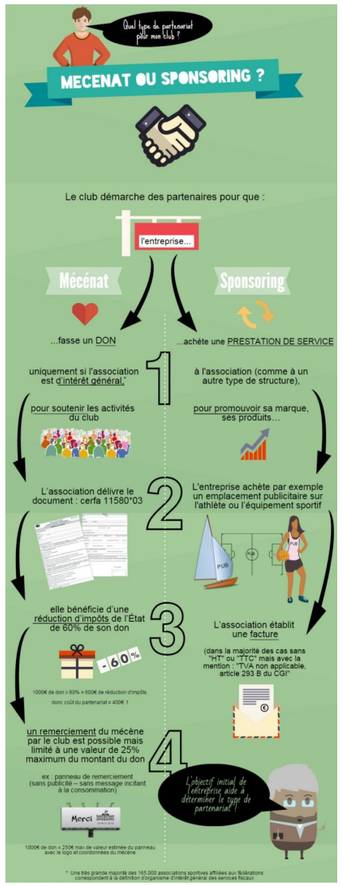
LE CONSEIL D'ADMINISTRATION :

- *Présidente : Sylvie LEFEVRE*
- *Vice-Président : Sylvain VANSEVENANT*
- *Secrétaire générale : Mathilde BERLENGUER*
- *Secrétaire adjointe : Julie VANSEVENANT*
- *Trésorière générale : Stéphanie VILLAIN*

LES MEMBRES DU BUREAU :

Laëtitia REY - Rémy BELLART - Jimmy VUE - Karine GOURLAY
Philippe LEFEVRE - Sabine BOCLET - Reynald GARET

DOSSIER SPONSORING ET MECENAT



SPONSORING OU MÉCÉNAT ?

Le sponsoring désigne un soutien financier ou matériel apporté à un évènement, individu ou une entreprise par un partenaire annonceur en échange de différentes formes de visibilité. Cette contrepartie doit être spécifiée clairement lors de la rédaction du contrat.

Il existe une déduction fiscale de la base imposable de l'entreprise : la dépense doit être réalisée dans l'intérêt de l'entreprise et doit être génératrice de retombées économiques pour cette dernière. La dépense de parrainage étant une opération économique exercée avec une contrepartie, cette dernière est soumise à la TVA.

Le mécénat est en plein développement en France. Entreprises, particuliers, quel que soit leur budget ou leur statut, se lancent dans l'aventure solidaire. Concrètement, c'est un don d'une entreprise (grande, moyenne et petite) ou d'un particulier à une activité d'intérêt général. Cet engagement peut être réalisé en argent, en nature ou en compétences et peut concerner des domaines très variés. La loi fiscale n'impose aucun minimum de chiffre d'affaires ou de versement. Le mécénat concrétise l'ouverture et le rapprochement des mondes économique et associatif dans l'intérêt du bien commun.

La loi n. 2003-709 du 1er août 2003 relative au mécénat, aux associations et aux fondations permet aux entreprises soumises à l'impôt sur le revenu ou à l'impôt sur les sociétés selon un régime réel d'imposition de bénéficier d'une réduction d'impôt de 60% du montant des versements pris dans la limite de 0,5% du chiffre d'affaires.

Selon la loi, le mécénat est un soutien «sans contrepartie » tandis que le sponsoring ou le parrainage offrent « un bénéfice direct » à l'entreprise, relevant ainsi des opérations ''publicitaires''. Le sponsoring se distingue du mécénat dans sa forme et dans son traitement fiscal.

LES ATOUTS DU SPONSORING …

Le SPONSORING SPORTIF est une technique de communication efficace pour les entreprises. L'enjeu est de faire connaitre l'entreprise et de récolter des retombées valorisantes en termes d'image.

Médiatique et convivial, le sport est le support idéal pour procurer des valeurs positives à la marque d'une entreprise. Le sport porte des valeurs fortes comme l'esprit de compétition et le dépassement de soi, qui transmettent une image jeune et dynamique. Plus particulièrement, l'athlétisme est également associé à des valeurs telles que le partage, l'esprit d'équipe, la mixite et l'ouverture.

Le partenariat d'un évènement sportif constitue une opportunité de contact direct et permet de valoriser la marque tout en créant un lien de proximité avec le public : le consommateur se trouve ainsi dans une situation non commercial, qui le met en confiance.

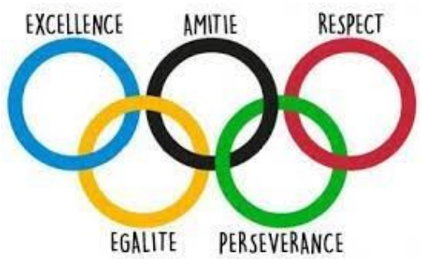
C'est pourquoi l'effet du sponsoring sportif est près de trois fois supérieur dans la publicité classique, souvent plus coûteux. Le message diffusé est généralement implicite, et se limite à la seule évocation de la marque sur le lieu de compétition. Le caractère implicite du message sera compensé par la durée du parrainage et la fidélité, essentielle pour effectuer un SPONSORING EFFICACE.

DOSSIER SPONSORING ET MECENAT

LE SITE FACEBOOK

Réalisé depuis 2015, progressivement il est LE support de communication incontournable entre les familles et le club : convocations, résultats, albums photos, actualités, calendriers des compétitions, ...

Nous vous invitons à vous rendre sur le site pour constater par vous même l'architecture du site et son aspect général : www.facebook.com/ACF (groupe), c'est plus de 300 visites/jour, 3 000 pages vues sur une saison avec un taux d'ancrage à plus de 60% et plus de 1600 abonnés



… NOS VALEURS

L'ACF se veut compétitif mais pas seulement...

Le club se veut irréprochable sur l'engagement de chacun de ses membres à respecter les valeurs fondamentales d'un sport individuel et d'une association, à savoir les valeurs suivantes :

1 - **Plaisir et Engagement** en tant qu'assistant entraineur formé, nous sommes tous appelés à devenir responsables et BENEVOLES. Nous nous engageons en tant que licenciés à participer aux événements organisés par le club.

2 - **Respect et Tolérance** : nous sommes tous différents mais nous avons tous la même passion, alors oublions nos différences pour participer ensemble aux différentes compétitions et respectons les difficultés des uns et des autres en les aidant et leur apportant conseil. Lors des confrontations sportives, chacun se veut de jouer la compétition à fond dans le respect des règles.

3 - **Solidarité** : vertus qui nous permettent de créer des liens avec autrui, au niveau éthique et moral. Nous nous engageons à vivre en paix avec les autres. Bénévolat sur les manifestations du club, tout comme une participation aux transports collectifs des athlètes enfants comme adultes.

4 - **Convivialité** : terme d'importance dans une association où nous venons prendre du plaisir lors des rencontres fêtes / stages / ou assemblée générale du club. Donner l'envie de rejoindre l'association

NOS PARTENAIRES

DOSSIER SPONSORING ET MECENAT

DES PROJETS POUR LES JEUNES …

Être partenaire, c'est permettre à des jeunes de s'épanouir à travers le sport.

Notre objectif est de trouver des partenaires ou des fournisseurs privés permettant aux licenciés de pratiquer leur activité sportive dans les meilleures conditions.

Notre association connait des résultats très flatteurs dans les catégories Poussins, Benjamins, Minimes et Cadets avec des titres de champions départementaux et ce en seulement trois ou quatre ans au sein du club.

Bientôt, le club sera labellisé sur 5 secteurs identifiés sur le plan développement de la Fédération (stade, éducation athlétique, running, forme et santé marche nordique et haut niveau).

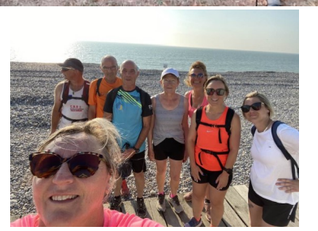
Pour la saison prochaine, le club a quelques nouveaux et grands projets car il faut toujours aller de l'avant, en organisant des stages de perfectionnement en vue de la préparation des championnats départementaux et régionaux, en développant les contacts et les passerelles avec les structures scolaires de la région et en continuant à promouvoir le sport et la santé avec la collaboration des maisons de santé.

L'ATHLE HORS STADE

Sport et convivialité

Au plaisir de l'effort est associé le plaisir de se retrouver en toute amitié pour s'entraîner sans exclure la recherche de la performance individuelle.

Cette section rassemble les fervents de la course à pied qui désirent se rattacher à un club sans aucune contrainte mais également ceux qui souhaitent débuter ou reprendre une activité physique en y associant la compétition.



L'ATHLE LOISIRS & SANTE

Avec la marche nordique

La marche nordique est une pratique de marche dynamique en pleine nature. Elle allie marche, endurance et renforcement musculaire.

En pratique, on accentue le mouvement naturel des bras en propulsant le corps avec deux bâtons.

Cette activité physique procure du plaisir, du bien-être et s'adresse à tous les publics, des débutants aux initiés.

DOSSIER SPONSORING ET MECENAT

VOS AVANTAGES POUR LE SPONSORING:

Nous vous proposons de vous joindre à notre projet, vous qui êtes une entreprise proche des ambitions et des valeurs de notre club. Notre équipe dispute des compétitions sur le terrain municipal de Friville et à l'extérieur tous les week-ends. Les spectateurs sont toujours nombreux à se réunir pour nous encourager que ce soit à domicile ou à l'extérieur. Les spectateurs sont composés de la famille, des amis et autres curieux de tous âges et catégories professionnelles. Nous organisons plusieurs manifestations dans l'année : le VIMEU'TRAIL et la CORRIDA DE NOEL courses et marches qui rassemblent plusieurs centaines de participants accompagnés de leur famille. Votre publicité sera présente lors de ces manifestations sur affiches, flyers distribués à plus de 1000 exemplaires, ROLL UP, banderoles et par des annonces au micro lors de ces deux manifestations. Vous avez AUSSI la possibilité d'inscrire votre identité visuelle sur nos maillots d'entrainement ou de compétition. Cela vous donnera ainsi l'opportunité d'assurer la visibilité de votre entreprise au niveau départemental, régional et national. Vous pourrez acquérir une plus grande notoriété et une image valorisante associée à celle de notre club : sportive, sympathique, et dynamique. De notre côté, votre participation nous permettra de continuer à faire vivre le club et à le développer. Notre club s'engage à communiquer le plus souvent possible l'identité de votre entreprise grâce à des liens sur notre page Facebook.

NOS OFFRES ET SUPPORT DE COMMUNICATION POUR LE SPONSORING :

Votre engagement avec l'ACF vous permet d'être visible. Vous soutenez les VALEURS DU SPORT, vous souhaitez faire connaître votre entreprise et dynamiser votre communication, devenez PARTENAIRE de l'ACF ! Nous vous proposons selon votre budget plusieurs supports de communication pour afficher votre identité et votre soutien au club.

3 packs s'offrent à vous :

- 1 page de présentation de votre société à nous fournir pour chaque partenaire sur notre page FACEBOOK et notre site internet
- Affichage sur nos flyers tirés à plus de 1000 exemplaires pour les deux manifestations de l'année
- Diffusion d'une annonce sonore pendant les manifestations

Pour un montant de 200 €

- 1 page de présentation de votre société à nous fournir pour chaque partenaire sur notre page FACEBOOK
- Affichage sur nos flyers tirés à plus de 1000 exemplaires pour les deux manifestations de l'année
- Diffusion d'une annonce sonore pendant les manifestations
- **+** Affichage sur un ROLL UP 85x200 avec l'ensemble de nos partenaires (logos)
- **+** Affichage de votre logo sur nos dossards tirés à plus de 500 exemplaires

Pour un montant de 400 €

- 1 page de présentation de votre société à nous fournir pour chaque partenaire sur notre page FACEBOOK
- Affichage sur nos flyers tirés à plus de 1000 exemplaires pour les deux manifestations de l'année
- Diffusion d'une annonce sonore pendant les manifestations
- Affichage sur un ROLL UP 85x200 avec l'ensemble de nos partenaires (logos)
- Affichage de votre logo sur nos dossards tirés à plus de 500 exemplaires
- **+** Flocage de votre logo sur nos maillots d'entrainement ou de compétitions

A partir de 1000 € (nous contacter)

VOS AVANTAGES POUR LE MECENAT:

Pour tout MECENNAT ou DON, notre club étant une association « Loi 1901 » s'engage à vous fournir le CERFA 11580*03 qui vous permettra de déduire fiscalement la somme versée ou de bénéficier d'une déduction d'impôts de 60 % .